

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор

**МКУК МРЦБ им.П.Г.Ивотского
Краснопереконского района**

Л.И.Митюрёва

« ___ » _____ 2024 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

по проведении районного конкурса рекламных видеороликов и объявлений «Место притяжения – библиотека»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения районного конкурса рекламных видеороликов и объявлений «Место притяжения – библиотека» в обособленных структурных подразделениях МКУК МРЦБ им. П.Г. Ивотского Краснопереконского района. Районный конкурс проводится с целью популяризации библиотеки, книги, библиотечной профессии, а самое главное – с целью раскрытия творческого потенциала библиотечных специалистов.
- 1.2. Учредителем и организатором Конкурса являются МКУК МРЦБ им. П.Г. Ивотского Краснопереконского района.
- 1.3. Конкурс проводится с целью выявления инициативных, талантливых и творческих специалистов библиотек, повышения престижа профессии, развития и расширения профессиональных контактов.
- 1.4. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения Конкурса, определяет его цели, задачи, условия, сроки и порядок проведения.

2. Цели и задачи районного конкурса

- 2.1. Активизировать работу библиотек по использованию современных информационных технологий, выявление и распространение лучшего опыта работы библиотек.
- 2.2. Стимулировать рост профессионального мастерства и творческой активности библиотечных работников.
- 2.3. Организовать обмен опытом между библиотеками Краснопереконского района, а также привлечь внимание пользователей к библиотеке как к пространству новых возможностей.
- 2.4. Повышение эффективности продвижения библиотечных мероприятий с помощью афиши как основного средства визуальной рекламы.
- 2.5. Развитие навыков визуального оформления.
- 2.6. Повышение престижа библиотек, их социального статуса и значимости в жизни своего поселения.
- 2.7. Повышение мотивации работников библиотек и престижа библиотечной профессии.

3. Участники конкурса

3.1. В Конкурсе принимают участие библиотечные работники обособленных структурных подразделений МКУК МЦРБ им. П.Г. Ивотского Краснопереконского района.

4.1. Условия и порядок проведения районного конкурса

4.1. Конкурс проводится с 01 апреля по 20 мая 2024 года. Итоги конкурса подводятся до 27 мая 2024 года. Награждение победителей состоится в рамках Общероссийского Дня библиотек.

4.2. В Оргкомитет конкурса направляются материалы до 20 мая 2024 года. Все материалы на Конкурс представляются в электронном виде.

Конкурсный ролик должен отражать работу библиотеки: творческую новизну и актуальность проводимых мероприятий, применение инновационных форм и методов работы, проектную деятельность библиотеки, организацию библиотечного пространства: фотографии здания, интерьеров библиотеки, информационных стендов, библиотечного фонда, отзывы пользователей и социальных партнеров о библиотеке.

– Для участия в Конкурсе принимаются видеоролики отражающие работу по продвижению книги и чтения, значимость библиотеки для личности и общества.

– Конкурсные работы (видеоклипы, презентации, видеовизитка, видеоролики) должны быть оригинальными, креативными, иметь творческий подход. В ролике могут использоваться фотографии, исполнение песен и стихотворений.

– На конкурс принимаются работы, выполненные с использованием компьютерных технологий, графических программ.

– Конкурсные работы должны содержать: название библиотеки, фамилию, имя, отчество автора (группы авторов), номинацию, название конкурсной работы.

4.3. На сайте МКУК МЦРБ им. П.Г. Ивотского Краснопереконского района размещается Положение, а также бланки заявки участника.

4.4. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Библиотека как бренд»;
- «Лучший видеоролик о библиотеке»;
- «Библиотечная афиша и событие библиотеки».

4.5. Методическую поддержку осуществляет методико-библиографический отдел МКУК МЦРБ им. П.Г. Ивотского.

4.6. К Конкурсу не допускаются работы, заимствованные из сети Интернет и не соответствующие предъявляемым требованиям.

5. Примерные критерии оценки районного конкурса

5.1. Для организации и проведения конкурса создаётся организационный комитет с функциями жюри, который осуществляет приём конкурсных работ, освещает результаты конкурса в средствах массовой информации (на сайте), подводит итоги конкурса, награждает победителей.

5.2. Оценка конкурсных работ проводится по 5-бальной системе. Итоговый результат достигается путем

суммирования баллов.

5.3. Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

- Соответствие тематике Конкурса;
- Соблюдение законодательства РФ об охране и защите авторских прав (материал должен быть авторским);
- Соответствие требованиям 5 пунктов, по которым и происходит итоговое оценивание:
- Новизна, оригинальность, креативность, творческий подход;
- Художественно-эстетическое оформление (качество) представленной работы;
- Возможность практического использования;
- Привлекательность;
- Дизайн работы (единство графического/видео, текстового и цветового решения).

5.4. Представленные работы не рецензируются и не возвращаются. Организатор Конкурса оставляет за собой право использовать фрагменты конкурсных работ в информационных изданиях, а также публиковать их полностью с обязательным указанием автора.

6. Требования к конкурсным работам

6.1. Требования к видеороликам: формат видео – MP4, MOV. Минимальное разрешение – 1280x720px.

Максимальная продолжительность – не более 5 минут.

- Видеоролик должен быть оформлен информационной заставкой с указанием автора, данными об обособленном структурном подразделении и названием.
- Участники сами определяют жанр видеоролика (репортаж, видеоклип, мультфильм и т.п.). При монтаже видеоролика могут быть использованы фотографии и архивные материалы.
- В видеоролике не должны использоваться материалы, авторские права, которые принадлежат третьим лицам.

6.2. Требования к рекламным объявлениям, афише (подразумевается рисунок, кратко и образно отражающий информацию):

- На конкурс принимаются работы, выполненные с использованием компьютерных технологий, графических программ: На конкурс принимаются работы, выполненные с использованием компьютерных технологий, графических программ: MS Power Point, MS Publisher, Adobe Photoshop, CorelDRAW и другие (в формате JPEG, PNG, PDF с разрешением 300 dpi);
- Формат А3, расположение вертикальное и горизонтальное;
- Соответствие теме конкурса, жанру, тематике, форме и целевой аудитории;
- Информативность, лаконичность (каждая работа должна быть максимально информативной, но не перегруженной текстом и графикой);
- Техника выполнения и стилистика выбираются автором самостоятельно

6.3. Запрещается присылать работы, опубликованные ранее в других конкурсных проектах.

6.4. Конкурсные работы принимаются с 1 апреля по 20 мая 2024 года в электронном виде по e-mail:

crb_ivotskogo@mail.ru.

6.4.1. Поощрение участников районного конкурса

- 5.1. Итоги конкурса подводит жюри до 27 мая 2024 года.
- 5.2. По итогам конкурса победители награждаются дипломами I, II, III степени.
- 5.3. Опыт работы по проведению районного конкурса обобщается и используется в работе, итоги конкурса подводятся в рамках Общероссийского Дня библиотек.
- 5.4. Информация об итогах конкурса размещается на сайте МКУК МЦРБ им. П.Г. Ивотского Красноперекопского района.

ЗАЯВКА
на участие в районном конкурсе
рекламных видеороликов и объявлений
«Место притяжения – библиотека»

Фамилия, имя, отчество участника _____

Организация-заявитель (название, юридический адрес, телефон, электронная почта) _____

Название творческой работы _____

Дата _____

Состав жюри:

Митюрёва Людмила Ивановна – директор МКУК МЦРБ им. П.Г. Ивотского Краснопереконского района

Высотина Наталья Анатольевна – председатель профкома МКУК МЦРБ им. П.Г. Ивотского Краснопереконского района

Ткаченко Ирина Ивановна – заведующий методико-библиографическим отделом МКУК МЦРБ им. П.Г. Ивотского Краснопереконского района

Калиниченко Ольга Ивановна – главный библиограф МКУК МЦРБ им. П.Г. Ивотского Краснопереконского района

Харченко Татьяна Сергеевна – методист МКУК МЦРБ им. П.Г. Ивотского Краснопереконского района